

Sankt Augustin, den 08. Oktober 2011

„Gute Geschäfte“ in Bonn/ Rhein-Sieg – Engagiert für Menschen in der Region

Die Industrie-und Handelskammer (IHK) Bonn/Rhein-Sieg verankert das Thema der gesellschaftlichen Verantwortung verstärkt in der Region und ermuntert gerade klein- und mittelständische Betriebe, mitzumachen. Unter dem Motto „Gute Geschäfte in Bonn/ Rhein-Sieg“ lädt die IHK Bonn/Rhein Sieg zu einer Veranstaltung am 14. Oktober 2011 in das Bonner Museum Koenig ein.

„Menschen suchen bewusster Unternehmen und Produkte aus, die nachhaltigen Kriterien gerecht werden. Ein Merkmal ist, wie gehe ich mit meinen Mitarbeitern um und wie mit der Umwelt, in der ich produziere und arbeite,“ so Michael Pieck, Pressesprecher der IHK Bonn/Rhein-Sieg. Unter dem Motto „Gute Geschäfte in Bonn/ Rhein-Sieg“ lädt die IHK gemeinsam mit ehrenamtlichen Helfern zu einer Veranstaltung am 14. Oktober 2011 ab 13 Uhr in das Bonner Museum Koenig ein. Die Veranstaltung setzt sich zusammen aus Kurzvorträgen und einem Marktplatz.

Dass soziales Engagement auch betrieblichen Zielen dienen kann, wird in mehreren Kurzvorträgen dargelegt. Martin Heuser, Inhaber von CoReCo – Corporate Responsibility Consulting, referiert zum „Comeback des Ehrbaren Kaufmanns“. „Ob Inhaber eines kleinen- und mittelständischen Unternehmens (KMU) oder Manager im internationalen Konzern: das Leitbild des Ehrbaren Kaufmanns gibt Orientierung für verantwortungsbewusstes, nachhaltiges Handeln im Wirtschaftsleben. Die Frage ist, wie gerade KMUs das Thema Nachhaltigkeit mit Leben füllen können“, so Martin Heuser.

Ein weiterer Bestandteil der Veranstaltung ist der Marktplatz „Gute Geschäfte“, auf dem sich gemeinnützige Organisationen und Betriebe ungezwungen kennenlernen und sich austauschen können. Hierbei stellen Verbände Projekte vor, in denen sich Unternehmen engagieren können und Unternehmen suchen Partner, die zu ihren Zielen passen. Der Kreativität werden keine Grenzen gesetzt: vom Mitarbeiterinsatz über Sachleistungen bis hin zur Suche nach speziellen Kenntnissen und Kompetenzen wird alles nachgefragt bzw. angeboten. Finanzielle Leistungen werden hierbei jedoch nicht verhandelt.

Über CoReCo:

CoReCo – Corporate Responsibility Consulting ist ein im Jahr 2010 gegründetes Netzwerk im Themenfeld „Unternehmerische Verantwortung“. Die Experten verfügen über praktische Erfahrung bei der Entwicklung von Nachhaltigkeitsstrategien sowie nachhaltigen Kommunikations- und Grafikkonzepten. CoReCo bietet ganzheitliche Lösungen vor allem für mittelständische Unternehmen an.

Kontakt:

Martin Heuser
Dipl. Volkswirt, PMP

Falkenweg 10
53757 Sankt Augustin
Tel.: +49 (0)2241. 905 64 46

E-Mail: info@coreco-beratung.de
<http://www.coreco-beratung.de>